



PLANO DE COMUNICAÇÃO
Comitê de Gerenciamento da Bacia
Hidrográfica do Rio Cubatão

Santo Amaro da Imperatriz (SC), Setembro de 2017.

1. DESCRIÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

O Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Cubatão – Comitê Cubatão, é um órgão colegiado, formado por 25 organizações-membro, distribuídas entre 40% de representantes dos usuários de água, 40% de representantes da população da bacia e 20% de representantes da administração pública estadual e federal. Foi criado pelo Decreto Estadual Nº 3.943 de 22 de setembro de 1993, abrangendo os municípios de Águas Mornas, Palhoça, Santo Amaro da Imperatriz e São Pedro de Alcântara (Figura 01), sendo o primeiro Comitê de Bacia Hidrográfica estabelecido no Estado de Santa Catarina. Possui elevada importância socioeconômica para a região da Grande Florianópolis, pois sua bacia hidrográfica de atuação é responsável pelo abastecimento público de água de quase um milhão de habitantes desta região.

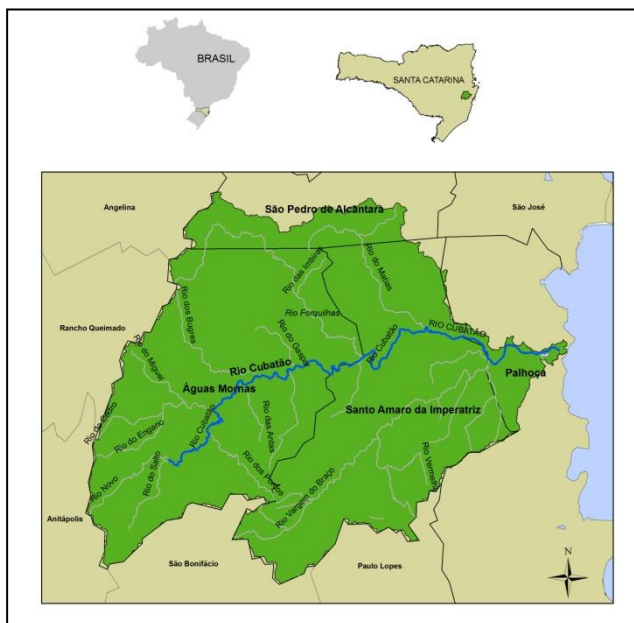





Figura 1: Área de abrangência do Comitê Cubatão.

A figura do Comitê de Bacia Hidrográfica está prevista na legislação brasileira e é responsável pela gestão descentralizada e participativa dos recursos hídricos. Atualmente, o Comitê Cubatão está trabalhando na elaboração do Plano de Recursos Hídricos e demais ações voltadas principalmente à mobilização social e capacitação para a gestão participativa dos recursos hídricos. Este Plano de Comunicação integra o Plano de Ações do Comitê Cubatão e compreende o período de 20 de junho de 2017 a 19 de junho de 2018.

O Comitê Cubatão tem sua sede localizada junto ao Sindicato de Trabalhadores Rurais, na Rua Santana, 4.770, no Centro de Santo Amaro da Imperatriz.

1.1 Atribuições

Conforme as Políticas Nacional e Estadual de Recursos Hídricos (Leis Nº 9.433/1997 e Nº 9.748/1994, respectivamente) e Resolução Nº 5/2000 do Conselho Nacional de Recursos Hídricos, são atribuições do Comitê Cubatão:

-  Promover o debate das questões relacionadas a recursos hídricos e articular a atuação das entidades intervenientes;
-  Arbitrar, em primeira instância administrativa, os conflitos relacionados aos recursos hídricos;
-  Submeter o Plano de Recursos Hídricos à audiência pública;



- 🌀 Aprovar o Plano de Recursos Hídricos da bacia;
- 🌀 Acompanhar a execução do Plano de Recursos Hídricos da bacia e sugerir as providências necessárias ao cumprimento de suas metas;
- 🌀 Propor ao Conselho Estadual de Recursos Hídricos as acumulações, derivações, captações e lançamentos de pouca expressão, para efeito de isenção de obrigatoriedade de outorga de direito de uso dos recursos hídricos da bacia;
- 🌀 Estabelecer os mecanismos de cobrança pelo uso de recursos hídricos e sugerir os valores a serem cobrados;
- 🌀 Estabelecer critérios e promover o rateio de custos das obras de uso múltiplo, de interesse comum ou coletivo;
- 🌀 Aprovar as propostas da Agência de Água, que lhe forem submetidas;
- 🌀 Desenvolver e apoiar iniciativas em educação ambiental em consonância com a Lei Nº 9795/1999, que instituiu a Política Nacional de Educação Ambiental.

1.2 Organizações-membro

O Comitê Cubatão é formado por 25 organizações-membro de personalidade jurídica, as quais indicam seus representantes titular e suplente. No momento dois assentos estão livres, um para representantes dos usuários de água e outro para os representantes da administração pública federal e estadual.

As organizações-membro são:





a) População da Bacia:

- 🌀 Prefeitura Municipal de Santo Amaro da Imperatriz
- 🌀 Rotary Club de Santo Amaro da Imperatriz
- 🌀 Associação dos Moradores de Caldas e Poço Fundo
- 🌀 FUCAFLOA - Fundação Catarinense de Pesquisa Florestal
- 🌀 Associação dos Funcionários do Hotel Plaza Caldas da Imperatriz
- 🌀 Instituto Recriar Santa Catarina
- 🌀 ACIP – Associação Comercial e Industrial de Palhoça
- 🌀 ATHISC – Associação de Turismo Hidrotermal de Santa Catarina
- 🌀 ACISAI/CDL – Associação Comercial e Empresarial de Santo Amaro da Imperatriz e Região
- 🌀 UNISUL – Universidade do Sul de Santa Catarina





b) Usuários de Água:

- 🌀 Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Santo Amaro da Imperatriz
- 🌀 Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Florianópolis
- 🌀 CASAN - Companhia Catarinense de Água e Saneamento
- 🌀 AMBC - Associação dos Mineradores de Areia da Bacia do Cubatão
- 🌀 Representante das Barragens para Fins de Piscicultura - Lazer e Pesca Pague do Alceu LDTA



-  APROCADE – Associação dos Produtores de Cachaça e Derivados de Cana de São Pedro de Alcântara
-  Sindicato dos Trabalhadores Rurais Agricultores (as) Familiares de Águas Mornas
-  COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Santo Amaro da Imperatriz
-  CELESC – Centrais Elétricas de Santa Catarina

c) Administração Pública Federal e Estadual:

-  EPAGRI - Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina
-  CIDASC - Companhia Integrada de Desenvolvimento Agrícola de Santa Catarina
-  FATMA - Fundação de Meio Ambiente de Santa Catarina
-  SDS - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico Sustentável de Santa Catarina

2. DIAGNÓSTICO

O Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Cubatão tem entre seus objetivos promover o gerenciamento descentralizado, participativo e integrado dos recursos hídricos. Para cumprir plenamente seus objetivos, a comunicação do Comitê deve ser organizada, eficiente e contínua. Uma vez que não é possível desenvolver uma gestão participativa sem ampla divulgação de suas atribuições e ações.





O Comitê Cubatão já possui meios estabelecidos de contato com a comunidade, principalmente através da imprensa, seu site (www.aguas.sc.gov.br/comite-cubatao) e Facebook (facebook.com/comitecubatao). Por isso, as indicações feitas neste Plano de Comunicação preveem a manutenção de muitas destas atividades e novas atividades. A intenção é que ocorra um avanço no trabalho desenvolvido, de forma que as informações estejam facilmente disponíveis para a população da bacia, de forma a permitir a participação e o acompanhamento das ações e debates do Comitê.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo geral

Melhorar a comunicação com os públicos de interesse para fortalecer a imagem institucional do Comitê e, conseqüentemente, exercer suas atribuições.

3.2 Objetivos específicos

-  Aumentar a visibilidade do Comitê Cubatão.
-  Esclarecer suas atribuições para agentes e comunidade em geral.
-  Ampliar e qualificar o debate e tomada de decisão sobre o uso da água.
-  Aumentar a participação nas assembleias.



4. AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

As ações de comunicação deste plano foram pensadas de forma a envolver os diversos públicos interessados - organizações-membro, imprensa, poder público, comunidade acadêmica e população dos municípios que integram o Comitê. O relacionamento do Comitê Cubatão com estes grupos é essencial para o aumento da legitimidade social. Além disso, a comunicação é uma importante ferramenta de mobilização, questão fundamental para um Comitê da Bacia Hidrográfica.

4.1 Público de interesse: Organizações-membro do Comitê

A melhora da comunicação com representantes das organizações-membro é primordial, já que pode aumentar a participação dos representantes nas Assembleias, assim como o nível dos debates. A intenção deste plano é também estabelecer um canal de contato com membros, associados, servidores ou colaboradores das entidades, para além dos representantes indicados para participação nas assembleias. Assim, as funções, debates e decisões do Comitê vão alcançar um número maior de pessoas. Esta ação vai possibilitar, ainda, que as trocas de representantes de alguma entidade membro sejam feitas de forma mais natural, evitando que o novo indicado não tenha nenhuma referência sobre o trabalho e as atribuições do Comitê.

A) Aumento do mailing

Objetivo: Envolver outros participantes das organizações membro, além dos representantes indicados.

Como será feito: Solicitação dos contatos dos participantes, membros ou colaboradores para cada organização membro do Comitê. Estes contatos receberão o informativo mensal desenvolvido pelo Comitê Cubatão.

B) Informativo Mensal

Objetivo: Informar sobre as atividades desenvolvidas pelo Comitê e outras informações relacionadas.

Como será feito: Serão veiculadas as principais notícias divulgadas no site e facebook do Comitê Cubatão daquele mês e agenda de eventos programados. Em algumas edições também haverá um espaço para dados sobre legislação dos recursos hídricos.



C) Informes sobre a participação nas Assembleias

Objetivo: Aumentar a participação e representatividade dos representantes das organizações membro nas reuniões.

Como será feito: A cada Assembleia Geral, será encaminhado um ofício a organização membro ausente na respectiva Assembleia, contendo uma síntese das deliberações daquela reunião, incentivando-a a estar presente numa próxima oportunidade.

D) Relatório anual de atividades

Objetivo: Informar a todas as organizações envolvidas, de forma clara, os debates mais importantes e todas as ações realizadas pelo Comitê Cubatão durante o ano. O material poderá ainda ser utilizado para envio para a imprensa e para órgãos públicos.

Como será feito: Com dados sobre as ações e textos curtos sobre os principais eixos de debates, o relatório deverá conter fotos e outros recursos que facilitem o entendimento.

E) Visita às Organizações-membro

Objetivo: Aumentar a participação e representatividade dos representantes das organizações membro nas reuniões.

Como será feito: Visitas às organizações-membro, com atualização cadastral com informações dos representantes, principalmente em momentos antes das Assembleias Gerais.

4.1.1 Ferramentas de avaliação de resultados

Todas as ações relacionadas ao público interno do Comitê têm o objetivo de melhorar o fluxo de informações entre ele e as organizações-membro. O principal indicador neste caso será a participação destes representantes nas Assembleias e ações do Comitê Cubatão.



4.2 Público de interesse: imprensa

A imprensa já recebe materiais e atenção do Comitê Cubatão e seus representantes eventualmente são procurados para entrevistas. Por isso, as ações previstas para este público buscam estreitar os laços com a imprensa e sugerir a ampliação da participação do Comitê Cubatão no noticiário regional e estadual.

A) Atualização do mailing

Objetivo: Manter a lista de contatos (nomes, telefones e e-mails) de jornalistas que atuam na região atualizada, de forma que as informações enviadas tenham maior possibilidade de aproveitamento.

Como será feito: Este trabalho é periódico visto a grande rotatividade de profissionais nos veículos. Pode ser feito com a conferência do expediente ou assinaturas de matérias nos jornais ou com contatos telefônicos para as redações.

B) Banco de dados

Objetivo: Acessar facilmente informações ou imagens que serão relevantes para a divulgação e também para atender as solicitações de jornalistas rapidamente.

Como será feito: O material deve conter imagens dos principais rios da região e das principais fontes de informação do Comitê Cubatão. Além disso, informações sobre o próprio rio (vazão, problemas recorrentes), posicionamento sobre obras e dados das ações do Comitê nos últimos anos.

C) Releases

Objetivo: Facilitar a elaboração de matérias que tenham como fonte a Bacia Hidrográfica do rio Cubatão, com foco para os recursos hídricos.

Como será feito: Além do envio de material e sugestões de pautas já realizados, que tratam das assembleias e ações do Comitê, é importante elaborar um calendário de notícias. Este deverá conter datas em que o Comitê poderá ser fonte importante de informação, como o Dia Mundial da Água e o Dia do Meio Ambiente. Casos específicos, como o aumento da população na temporada de verão e seus efeitos sobre os recursos hídricos também podem ser



programados para facilitar a organização e envio de material. Aproveitar estas oportunidades é uma boa estratégia para conquistar mídia espontânea. A criação de um calendário de notícias contribui para que o assessor possa realizar ações especiais e diferenciadas para cada acontecimento. As reportagens agendadas permitem que a assessoria se programe, prepare material jornalístico atraente e desenvolva táticas mais elaboradas para envolver a imprensa.

D) Artigos

Objetivo: Aumentar a visibilidade do Comitê através da imprensa. Os artigos de representantes do Comitê mostram que eles estão credenciados para dar importantes contribuições à discussão sobre os recursos hídricos.

Como será feito: Para esta ação, é preciso a colaboração de representantes do Comitê e o texto deve passar pelo jornalista, para evitar que os termos técnicos impeçam o entendimento pela população.

E) Prêmio de Jornalismo

Objetivo: Aumentar significativamente o interesse da imprensa para as pautas relacionadas aos recursos hídricos e ao Comitê.

Como será feito: Os concursos de reportagem são uma tendência entre as grandes empresas. Reconhecer as boas produções da imprensa em algum tema aproxima a organização do jornalista. Além disso, pode atrair veículos que usualmente não tem o Comitê como fonte de informação o que trará resultados a longo prazo. Haverá prêmios para os primeiros colocados em cada categoria (impresso, rádio, televisão e internet). Os recursos serão investidos através de parcerias com empresas ou autarquias ligadas ao setor. A escolha dos vencedores será feita com a colaboração de professores da área e representantes do Comitê Cubatão.

4.2.1 Ferramentas de avaliação de resultados

A principal ferramenta de avaliação de resultados das ações voltadas com a imprensa é o clipping - o relatório de matérias, inserções e entrevistas para os veículos de comunicação. Através dele é possível perceber o número de inserções, assim como o número de matérias positivas ou negativas envolvendo a organização.



4.3 Público de interesse: Comunidade

As ações direcionadas à comunidade podem ter os mais variados formatos e envolver grupos com interesses bem distintos e articulam-se com as demais ações de sensibilização, mobilização e articulação descritas no Plano de Ações, assim como com as capacitações descritas no Plano de Capacitação.

A) Elaboração e distribuição de calendário e material informativo

Objetivo: Dentro da campanha, a produção de material gráfico tem o objetivo de mostrar a importância do rio para todos e esclarecer as funções do Comitê Cubatão.

Como será feito: Calendários serão produzidos por designer gráfico com o apoio da equipe do Comitê Cubatão. Serão distribuídos também os folders que o Comitê Cubatão já possui, produzidos no ano de 2016.

B) Atualização do site

Objetivo: Divulgar informações sobre os recursos hídricos e as ações do Comitê Cubatão.

Como será feito: Atualizações semanais são importantes para garantir o fluxo de informação.

C) Atualização do Facebook e Criação do Instagram

Objetivo: Melhorar o fluxo de informações nestas importantes ferramentas de contato com a comunidade.

Como será feito: Com as publicações periódicas de informações de interesse da população sobre os recursos hídricos, com destaque para fotos, matérias e vídeos.

D) Participação em eventos e datas comemorativas diversas

Objetivo: Aproximar o Comitê Cubatão da comunidade.

Como será feito: Através da verificação dos calendários de atividades dos municípios e organizações que integram o Comitê Cubatão (feiras municipais, seminários, entre outros).



E) Maratona Fotográfica

Objetivo: Envolver a comunidade e criar novo banco de imagens da Bacia Hidrográfica do rio Cubatão.

Como será feito: Com divulgação por todos os meios de comunicação do Comitê (assessoria de imprensa, site, Facebook, Instagram), além do envolvimento da comunidade. As melhores imagens serão divulgadas através desses meios e utilizadas na confecção do Calendário.

F) Capacitações

Objetivo: Fortalecer a gestão participativa dos recursos hídricos.

Como será feito: detalhes no Plano de Capacitação e Plano de Ações.

G) Informativo Mensal

Objetivo: Informar sobre as atividades desenvolvidas pelo Comitê e outras informações relacionadas.

Como será feito: Serão veiculadas as principais notícias divulgadas no site e facebook do Comitê Cubatão daquele mês e agenda de eventos programados. Em algumas edições também haverá um espaço para dados sobre legislação dos recursos hídricos.

H) Mês da Água

Objetivo: Sensibilizar a comunidade escolar para a preservação dos recursos hídricos e divulgar o Comitê Cubatão.

Como será feito: Concursos de Redação e de Desenho, com detalhes descritos no Plano de Ações.

4.3.1 Ferramentas de avaliação de resultados

Os resultados relacionados com o trabalho com a comunidade serão medidos pelo número de participantes nas ações previstas. Além disso, o contato via internet permite mensurar o fluxo de acessos no site e de interação no Facebook e Instagram.

5. CRONOGRAMA

Público	Atividades	Meses											
		2017						2018					
		Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai
Organizações-membro	Aumento do <i>mailing</i>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Informativo mensal		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Informativos sobre participação em Assembleias						X				X		
	Relatório Anual								X				
	Visita às organizações-membro			X	X	X	X			X	X		
Imprensa	Aumento do <i>mailing</i>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Banco de dados	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Releases	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Artigos				X			X			X		
	Prêmio de Jornalismo						X	X	X	X	X	X	X
Comunidade	Calendário e Material Informativo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Atualização do site	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Atualização do Facebook e Instagram	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Participação em eventos e datas comemorativas	Conforme demanda dos municípios e organizações											
	Maratona Fotográfica				X	X	X						
	Capacitações					X				X	X		X
	Informativo mensal		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mês da Água							X	X	X	X	X		